

---

# 悦邻精选社区团购 系统软件服务合同

合同编号：

甲 方：

乙 方：郑州盈和软件技术有限公司

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本系统软件服务合同（以下简称“本合同”）由以下双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在中国郑州市签订：

甲方：  
法定地址：  
授权代表：  
联系电话：

乙方：郑州盈和软件技术有限公司  
法定地址：河南省郑州市国家大学科技园东区 11 号楼 11 层 1107 室  
授权代表：  
联系电话：

甲乙双方本着相互信任、真诚合作、共同发展的原则，经双方友好协商，就乙方为甲方提供系统软件服务达成一致意见，特签订本合同。

本合同一经双方授权代表签署即生效，即表示双方同意本合同的条款，接受本合同的约束。

**第一条 定义及适用说明**

- 1. **悦邻精选社区团购系统V1.0**：指乙方公司研发并取得著作权的系统软件产品。
- 2. 本合同签订达成，表明甲方接受乙方所提供的标准系统软件产品和服务，乙方授权甲方使用**悦邻精选社区团购系统V1.0**。
- 3. 对本合同的任何修改均须以书面形式进行，并经本合同双方授权的代表正式签字才能生效，本合同中未经修改的其他条款仍然有效。

**第二条 软件使用版本及费用**

**2.1 软件使用版本（见附件）**

**2.2 价格及付款方式**

**2.2.1** 服务时间为\_\_12\_\_个月，自\_\_2020\_\_年\_\_09\_\_月\_\_08\_\_日至\_\_2021\_\_年\_\_09\_\_月\_\_07\_\_日。

**2.2.2 报价汇总说明**

社区团购授权费为¥\_\_\_\_元，即人民币¥\_\_\_\_\_圆整；

单商户直播授权费为¥\_\_\_\_元，即人民币¥\_\_\_\_\_圆整；

城市代理授权费为¥\_\_\_\_元，即人民币¥\_\_\_\_\_圆整；

调整优化部分授权费为¥\_\_\_\_元，即人民币¥\_\_\_\_\_圆整；

硬件部分合计金额为¥ \_\_\_\_/元，即人民币¥ \_\_\_\_/圆整

2.3 软件授权费用合计为¥ \_\_\_\_元，即人民币¥ \_\_\_\_圆整，次年服务费为¥ \_\_\_\_元/年，即 人民币 ¥ \_\_\_\_圆整，合同签订后，甲方应在\_\_3\_\_个工作日内将合同金额即¥ \_\_\_\_元，一次性支付 到乙方收款账户。

2.4 本合同金额默认为增值税普通发票价格，如果需要开增值税专用发票需甲方承担 1个点税金。

**乙方收款账号：**

**对公账号：**

公司名称：郑州盈和软件技术有限公司

纳税人识别号：91410100MA3XADWA8M

开户行：郑州银行股份有限公司大学科技园小微支行

账户：9200 1880 1680 0962 4

**企业支付宝：**

账号：yinghecloud@163.com

账户名称：郑州盈和软件技术有限公司



### 第三条 合同服务内容

3.1 交付悦邻精选社区团购系统V1.0 和相关资料:乙方对悦邻精选社区团购系统V1.0授权甲方在合同有效期内使用，并在规定期限内完成该软件的部署和实施工作，完成悦邻精选社区团购系统V1.0的交付（或称“产品交付”）和相关资料的提供。

3.1.1 交付该系统软件的期限：支付首付款后，甲方提供微信小程序审核所需要资质和相关资料，小程序审核通过之后，乙方在\_\_\_\_个工作日内搭建部署系统完毕，并向甲方交付软件相关帐号，安排远程培训并向甲方提供使用文档。

### 第四条 售后及维护服务项目

1) 乙方在工作时间内随时为甲方以电话、传真、电子邮件方式提供本合同项下软件产品的有关服务与技术支持维护，

对于软件系统的一般性故障，甲方应实时响应并远程即时解决。

- 2) 对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与其客户的经营、纠纷、争议等，也不对甲方及其客户的任何损失负责。
- 3) 软件产品验收合格后，甲方若有新的开发要求，乙方提供延伸二次开发服务，其开发内容以双方确认为准，费用双方另行协商确定。
- 4) 如甲方需要乙方提供上门服务，需经乙方同意，乙方在上门提供售后技术支持服务过程中实际发生的差旅费和食宿费等相关费用由甲方承担。

## 第五条 权利与义务

### 5.1 甲方的权利和义务：

5.1.1 甲方终身拥有**悦邻精选社区团购系统V1.0**的使用权限，有权在开通服务后利用账户密码登陆系统，上传商品信息，与用户达成交易。

5.1.2 甲方应确保有专人对系统的使用和管理负责，并妥善保管账户和密码，如因甲方保管、设置或使用不当造成的经济损失，由甲方自行承担责任。

5.1.3 甲方应当保证经营的商品来源合法，资质齐全，以自身名义进行商品信息上传、展示、推广、咨询答复、商品销售、发票开具、物流配送服务以及售后服务等。

5.1.4 甲方在应用过程中遇到的异常需及时提交给乙方，以便进行维护排查。

5.1.5 甲方需按照乙方要求将经过认证的微信公众服务帐号及相关资料提供给乙方，并对其所提交的资料的真实性、合法性、准确性承担相应的法律责任。

5.1.6 甲方保证其使用软件的各项行为均符合国家法律法规的规定，不得进行如下活动：

- ① 基于商业或其他目的模仿乙方的系统软件产品和服务（包括设计理念、功能模块、界面及图表等）
- ② 未经乙方许可基于此软件或其内容进行修改或制造派生其他产品；
- ③ 对本软件的所有或任何部分进行复制、反编译、反向工程、分发、传播、出售、转租等；
- ④ 出售、出租、开发乙方授予的使用权限；
- ⑤ 向任何与乙方有竞争关系的第三方透露任何与乙方软件系统的相关资料、系统软件产品（设计理念、功能模块、界面及图表等）和服务方式等。

### 5.2 乙方的权利和义务：

5.2.1 乙方应确保有专人负责对服务器和系统进行技术维护及版本内的升级工作。

5.2.2 乙方承诺保证提供服务器和软件系统的安全、稳定、便捷。

5.2.3 服务器维护升级等临时暂停服务时乙方提前通知。

5.2.4 乙方承诺保证甲方的商品、交易及客户数据的安全，未经甲方同意，不得下载甲方的任何数据，不得对任何

未经甲方允许的第三方泄露甲方的数据。

5.2.5 乙方有权对甲方提供的相关签约文件及各类信息资料进行审核。乙方审核为形式审核，审核通过并不代表乙方对审核内容的真实性、合法性、准确性、及时性的确认和担保。

5.2.6 出现以下任一情形时，乙方有权随时停止许可甲方使用软件：

(1) 甲方于合同规定期限内不予支付维护费；

(2) 甲方提交的信息或文件不真实、不合法、已失效或甲方无法证明其信息或文件真实性、合法性、有效性的；

(3) 甲方销售的商品或销售行为未取得合法资质（行政许可或备案）或其商品或销售行为不符合国家法律法规、规章或政策的；

(4) 如甲方非法使用软件的行为或者甲方发布不当言论给乙方品牌造成影响，经乙方发出限期整改要求后，仍无法消除不良影响的。

## 第六条 声明

6.1 甲方销售与服务出现争议、纠纷、国家机关机构调查时，由甲方以销售者身份处理。乙方不参与甲方的经营，除依据本协议相关约定外，也不直接介入甲方与第三方的争议和纠纷，同时不为甲方销售和服务过程中出现的争议和纠纷承担责任。如因上述情况乙方遭受的损失（包括经济损失、名誉影响），甲方应全权负责。

6.2 甲方声明在此授予乙方免费使用甲方品牌、logo，进行软件推广的权利，但不得损害甲方的商业名誉。

6.3 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指协议双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如服务器自身故障、计算机故障、通讯故障、电力故障、电脑病毒、黑客入侵、罢工、劳动争议、暴乱、战争、水灾、火灾、台风、地震以及其他双方同意可认定的不可抗力事件。

6.4 本协议的签署并不意味着乙方成为甲方与第三方所进行交易的参与者，对前述交易乙方仅提供技术服务，不对甲方行为的合法性、有效性及商品的真实性、合法性和有效性作任何明示或暗示的担保。

## 第七条 保密条款

7.1 合同甲方和乙方的任何一方：

(1) 应保守对方所有的商业机密（定义如下），不得向除需要此信息履行服务的员工外的任何第三方披露相关的机密信息；

(2) 除了在本协议或任何工作计划表中预期需要使用这类保密信息外，任何一方不得使用对方的保密信息。

7.2 术语“商业机密”是指在相关的贸易或行业中不为大众所知的具有价值的任何和全部的信息（不管以何种形式和介质存在）。内容包括但不限于：所有的贸易机密；与商业计划、销售或市场营销方案和甲方的客户名单、数据及要求有关的信息。

7.3 本条款所描述的任何一方的责任不适用于以下情况：

- (1) 披露方在披露该信息时，已经拥有该信息且不受保密协议的限制；
- (2) 披露方在披露该信息的时候，该信息已为大众所知；
- (3) 披露方从第三方接收信息，该信息的披露不受限制和不违背本协议条款；
- (4) 只有当第三方以书面的方式通知披露方、按照法律要求或有管辖权的法院的裁定书或权力机构的要求披露信息时，披露方不受保密协议的约束。在由披露方承担费用的情况下，披露方应尽最大努力为保密信息寻求保护裁定书或者其他合适的保护措施。

7.4 经过书面通知，本协议终止后，合同双方仍承担此条款下的保密义务，时间持续两年。

**第八条 争议解决条款**

凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，由甲乙双方友好协商解决；协商不成的，双方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

**第九条 合同有效期、效用性和继承性**

- 9.1 本合同自合同签订之日起生效；合同服务期满前 15 日，甲方将下一年度维护费一次性支付到乙方收款账户的，本合同自动延续，以后依此类推，如到期不支付服务费的，乙方将停止一切服务。
- 9.2 本合同须双方签字并加盖公章或合同章生效；本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。合同附件与合同本身具有同等法律效力。
- 9.3 本合同生效后，无论甲方或乙方的名称、组织形式、企业性质、经营范围、注册资本、投资者等发生任何变更，甲方或乙方应继续或要求其权利义务的合法继承人恪守并履行其在本合同项下之相关责任和义务。

**第十条：定制功能及手写条款**

甲方（签章）：	乙方（盖章）： 郑州盈和软件技术有限公司
法定代表人或	法定代表人或
授权代表（签字）	授权代表（签字）：
日 期：            年    月    日	日 期：            年    月    日

附件：

系统功能介绍（自有品牌）		
商城部分	类别管理	商品类目管理、编辑名称、图标、排序、启用状态等
	商品标签	提炼商品卖点，着重展示，打动消费者
	商品多规格	同一产品，规格不同，方便消费者选购不同规格，支持无 SKU 上架多规格
	分类页面	方便不会使用搜索的消费者，直接按分类直观展示给消费者，方便购买
	类别图标	类别图标配置，根据需求设置是否在首页显示，图形化便于识别
	商品管理	商品销售资料编辑，包含价格/佣金/消费者画像/商品分类，商品针对人群等内容
	商品改价	商品列表快速改价功能，主要针对生鲜等价格快速变动的产品，调价更省心
	购物车	批量结算，方便消费者一次购买多项内容
	订单管理	用户的订单列表，显示订单主要信息（下单时间、状态、金额、收货信息等），方便随时查看订单
	常用工具	根据运营需求配置我的页面菜单栏常用功能（按钮、图标等）
	商城配置	根据运营需求配置商城主题色彩（按钮、主题色、轮播图、图标等）
	自提/到家	平台支持自提订单、到家订单
	千人千面	根据用户标签个性化内容推荐，改善用户体验（内容推荐），猜你喜欢等服务
	种草文	通过长文章的内容模式，引入商品的介绍，分享使用心得，同时关联商品购买地址，带动商品销售
	售后管理	退换货管理，支持照片提交，代理审核，支持优惠券补偿、部分退款等操作，降低平台运营压力
	首页精选	自定义配置首页推荐商品，支持平台自营，第三方商家加盟商品排序。
	收货地址	管理多个收货地址，支持默认你收货地址
	支付密码	支付密码获取验证码更改，为客户充值余额提供安全保障
	附近店铺	基于用户当前位置推荐附近店铺，支持排序干预（广告投放商家放前面）
	本地生活	接入本地生活服务，到店消费，覆盖线下消费品类
	平台客服	用户可在前台直接点击客服入口与平台客服人员进行交流，提高平台满意度
分销	分销门槛	支持开启或关闭分销权限（普通会员、推荐人、归属分销员、销售分销员）
	会员分销	会员推荐注册一键绑定，购买可获得分销佣金
	在线申请	申请成为团长，获取分销资格，可设置注册金额
	分享链接	成为团长，分享商品链接，用户购买后可获得佣金
	代理分销	申请成为代理，获取分销资格，支持免费加入，付费申请，分级管理
	粉丝终身制	粉丝终身绑定，购物即可获取佣金，支持管理后台配置分佣比例
	推广海报	代理专属分享海报，实现线上分销引流
	推广明细	代理可查看推广明细，支持按日期，按订单申请提现，内容清晰明了
	级差规则	多级分销机制，级差分销比例自定义
	自选商品	代理可自由选上架平台商品到自己店铺
会员运营	会员等级	会员等级自定义配置，达到等级送优惠券、商品
	RFM 支持	RFM 通过一个客户的近期购买行为、购买的总体频率以及消费金额来描述该客户的价值状况
	AARRR 模型	获取用户、提高活跃度、提高留存率、获取收入、自传播，对应用户生命周期中的 5 个重要环节

## 系统功能介绍（自有品牌）

	会员画像	根据配置规则，采集会员画像标签(自动采集)
	会员导出	支持会员导出功能
	会员制电商	VIP 享受更多的福利，促使平台增加更多忠诚度高的用户，促进销售额持续提升
进销存	SPU 管理	管理平台 SPU
	销售统计	多维度订单量、销售额统计
	成本管理	经过运营计算过的商品成本
	以销定采	以销量生成采购任务，免去囤货风险
仓库管理	多仓库/区/位	可创建多个仓库、库区、库位，关联库管人员
	库值管理	库存数量边界值
	报损报溢	支持报损报溢，添加审核功能
	分拣员绩效	分拣员绩效统计分析
	面单定制	可定制打印面单显示内容
	出入库管理	商品出入库记录，报损报溢管理
配送管理	路线管理	平台车辆绑定司机，管理更省心
	打印配送单	支持打印纸质配送单
	电子配送单	司机送货到店后，可在线一键签收
	自提订单	平台送货到自提点，会员自提取货
	运费模板	根据商品重量，购买区域，商品类型确定运费策略
供应商	添加供应商	平台可添加供应商
	供应商管理	管理平台供应商资料，可供货商品等
电商直播	开通直播权限	直播权限管理
	直播类目	支持设置直播类目，观众触达更精准
	直播列表	直播列表支持离线显示，一键进入主播店铺
	在线直播	用户可通过小程序观看直播
	高级美颜	直播添加高级美颜功能，可实现瘦脸、小脸、大眼、腮红以及基于人脸识别的美白功能
	关注	可一键关注主播，添加关注主播快捷入口，更快触达直播间
	直播预告	主播设置直播预告，支持分享功能
	点赞	直播间内点赞主播，提升主播排名
	直播打赏	直播间打赏金额管理
	直播商品管理	主播管理直播间商品，可设置商品上下架
	在线下单	直播间关联商品链接，观众可在直播间点击一键去购买
	分享	生成海报分享、分享到朋友圈、分享到微信等
	直播回放	支持录制管理直播回放
	禁言	主播一键禁言观众，人性化设计，不影响观众发言，在消息列表不展示
	主播管理	管理平台主播，平台可对发起警告



## 系统功能介绍（自有品牌）

	一键禁播	可对主播一键禁播，有效防止恶意内容
	标记讲解中	可对已上架商品标记讲解中，商品在直播间悬浮显示，促进用户快速下单
	直播助手	帮助主播管理直播间商品，标记讲解中商品
城市代理	独立后台	代理独立后台，管理更便捷
	权益	招募城市商家，抽取商家订单流水
	商城配置	可配置轮播图、广告、功能入口（卡片推荐、方块推荐），区域内会员可查看
	代理管理	支持添加、修改代理，管理代理管辖区域
	会员管理	代理可查看管理区域内会员
	商品管理	城市代理可查看管辖内商家商品信息
	订单	可查看区域内订单
数据驾驶舱	数据同环比	多维度查看数据同比环比
	交易额/数	支持多维度查看订单交易额/交易数
	GMV 趋势	折线图显示近 30 天交易额，订单数变化趋势
	购买转化率	漏斗图显示商城浏览量、商品详情浏览量、下单用户数、提交支付量、支付量
	时间分析	支持多维度时间段查看用户下单集中时间段条形图
	SKU 排行	多维度查看热门 SKU 排行榜单
	高 ARPU 会员	多维度查看高 APPU 会员排行榜单
财务部分	收益排行	显示团长收益排行
	微信支付	平台支持微信支付
	余额支付	平台支持余额支付
	优惠券审核	审核平台优惠券
	提现审核	审核代理分销员的佣金记录，详细记录每笔佣金来源，保证分销佣金准确
	佣金结算	可手动结算代理分销员的佣金
推广插件	短信充值	短信在线充值功能
	分享海报	可生成海报分享商品
	海报自定义	海报样式支持自定义配置
	红包自定义	红包样式支持自定义修改
	分享红包	可设置下单后分享红包
	优惠提醒	提醒会员购物满多少元可享受满减优惠
	开通团长奖励	可配置开通团长自动发放奖励
	会员限定发放	根据会员标签发放优惠券活动
	满减优惠	设置订单满足指定金额享受优惠，提升客单价和转化率
	广告推送	根据用户画像进行精准广告推送（千人千面）
客户	优惠券	可根据用户标签发放优惠券，优惠活动更精准；如：新人注册、VIP 专属、流失客户召回等
	VIP 价格	可设置 VIP 会员享受更低价格，提高转化率

系统功能介绍（自有品牌）		
转化	提醒购买 VIP	商品详情页、购物车添加提醒用户购买 VIP 可享受更低优惠
	VIP 标识	vip 会员专属标识
留存	买赠 VIP	购买商品可设置赠送 vip 天数
	余额充值	后台设置充值优惠，比如充 100 得 120 的充值方式进行吸引，提前捆绑消费者对平台的需求
	注册奖励	推荐会员注册，可配置奖励推荐人/归属代理（积分、优惠券、商品）
	积分	设置积分，用于回馈客户。会员积分明细，记录积分的获得、消耗。
	积分商城	基于买家在商城积累的积分，鼓励兑换特定商品，增加粉丝粘性
	首单奖励	可配置新用户首次下单，奖励推荐人/归属代理（积分、优惠券、商品）
	活动页面	自定义活动海报，拉新、促活、转化一样不能少
	卡片推荐	首页可配置卡片营销入口，绑定商品或营销功能入口
	方格推荐	首页可配置方格营销入口，绑定商品或营销功能入口
	拼团	老带新口碑式强营销，买家邀请好友以折扣价购买
	秒杀活动	通过限量/抢购，制造紧张感，拓展销量，拉新利器
调增优化项		
1	首页直播间入口	首页添加直播间入口，只有一个直播间时显示横屏一个，两个以上以一行两个并排显示